

VITAL

NATIONAL TOUR

2027

Une mission nationale d'information
et de sensibilisation du public

SPORT • SANTÉ • NUTRITION DURABLE • AGRICULTURE

« Sport, nutrition durable, c'est la santé assurée »

PRÉSENTATION DU PROJET



Une tournée pour mieux vivre, partout en France

Le Vital National Tour 2027 est un programme itinérant d'information et de sensibilisation. Il va à la rencontre des habitants pour ouvrir le dialogue autour de quatre leviers complémentaires de vitalité.

BOUGER

Remettre l'activité physique au cœur du quotidien.

PRÉVENIR

Faire connaître les bons réflexes de santé et les gestes qui sauvent.

MIEUX MANGER

Promouvoir une alimentation équilibrée, accessible et durable.

PRODUIRE LOCALEMENT

Valoriser les initiatives agricoles et alimentaires de proximité.

Une mission d'information, pas une course

UNE RENCONTRE AVEC LE PUBLIC

Des échanges accessibles, des témoignages, de la prévention et des initiatives locales.

UN TOUR SYMBOLIQUE À VÉLO

Deux cyclistes relient les étapes et incarnent la continuité du message. Il ne s'agit pas d'une compétition.

Le vélo est un fil conducteur et un moyen de sensibilisation. Le cœur du projet reste la santé publique, l'activité physique, la nutrition durable et l'information des citoyens.

Les quatre grands axes du Vital National Tour

1. SPORT & ACTIVITÉ PHYSIQUE

Bouger davantage, réduire la sédentarité, retrouver le plaisir du mouvement et adapter l'effort à chacun.

2. SANTÉ & PRÉVENTION

Mieux comprendre les risques, adopter des réflexes utiles et savoir réagir face à une urgence.

3. NUTRITION DURABLE

Faire le lien entre alimentation, énergie, équilibre nutritionnel, qualité des produits et santé.

4. AGRICULTURE & PRODUCTION LOCALE

Mieux connaître les filières locales et les solutions de production responsables, dont l'aquaponie.

Le mouvement comme allié de la santé

- Encourager une activité physique régulière, adaptée à l'âge et aux capacités de chacun.
- Rappeler que marcher, pédaler, jouer, jardiner ou danser sont aussi des façons de bouger.
- Faire connaître les clubs, associations et équipements de proximité.
- Parler de motivation, de reprise progressive, de sécurité et de plaisir plutôt que de performance.
- Donner une place aux témoignages de personnes qui ont intégré l'activité physique dans leur vie.

LE MESSAGE CLÉ

Chaque mouvement compte. L'objectif est de rendre l'activité physique plus accessible à tous.

Prévenir, reconnaître, agir

LES BONS RÉFLEXES

Comprendre les signaux d'alerte et ne pas banaliser les symptômes préoccupants.

LES GESTES QUI SAUVENT

Un médecin intervient pour expliquer les premières réactions utiles et l'importance d'alerter les secours.

LA PRÉVENTION

Encourager le dialogue avec les professionnels de santé et l'accès à une information fiable.

La tournée veut créer un espace de parole autour des situations de santé préoccupantes et de la prévention, sans remplacer une consultation médicale.

Les chiffres de santé cités lors des rencontres seront sourcés et vérifiés avant diffusion.

Mieux manger : un enjeu de santé et de société

- Comprendre les liens entre ce que nous mangeons, notre énergie, notre activité physique et notre santé.
- Promouvoir la diversité alimentaire, l'équilibre des repas et la place des produits bruts.
- Sensibiliser à l'hydratation et aux habitudes qui favorisent le bien-être au quotidien.
- Parler d'alimentation durable sans culpabiliser : saisonnalité, proximité, réduction du gaspillage.
- Échanger sur l'accès à une alimentation de qualité pour les familles et les jeunes.

L'IDÉE FORTE

La nutrition n'est pas un sujet isolé : elle s'articule avec l'activité physique, la prévention et l'environnement.

Produire localement et durablement

Le Vital National Tour met en lumière les initiatives qui rapprochent alimentation, territoires et production agricole. L'aquaponie peut illustrer ces solutions, sans devenir le sujet principal de la tournée.

AGRICULTURE LOCALE

Découvrir les producteurs, les savoir-faire et les projets du territoire.

AQUAPONIE

Illustrer une approche associant élevage de poissons et cultures végétales dans un système intégré.

ÉDUCATION & INNOVATION

Faire découvrir les enjeux de l'eau, des ressources, des saisons et de la production responsable.

L'objectif : informer, montrer des exemples concrets et susciter des échanges sur l'avenir de l'alimentation.

Des échanges incarnés et accessibles

DEUX TÉMOINS

Une femme et un homme partagent leurs expériences et échangent avec le public, sans avis ni rôle genré.

UN MÉDECIN

Un temps consacré à la prévention, aux signes d'alerte et aux gestes qui peuvent sauver des vies.

LE PUBLIC

Questions, discussions, conseils pratiques et relais vers les acteurs locaux.

Le principe : écouter, informer, faire participer — avec des messages compréhensibles et utiles au quotidien.

Un projet ouvert à tous les publics

JEUNES & ÉCOLES

Éducation à la santé, au mouvement et à l'alimentation.

FAMILLES & HABITANTS

Information pratique, prévention et échanges de proximité.

CLUBS & ASSOCIATIONS

Relais pour l'activité physique et les initiatives locales.

PROFESSIONNELS DE SANTÉ

Prévention, information et orientation vers les ressources utiles.

AGRICULTEURS & ACTEURS ALIMENTAIRES

Valorisation des filières et des productions locales.

COLLECTIVITÉS & ENTREPRISES

Mobilisation territoriale et partenariats d'intérêt général.

Comment se déroule une étape ?



Chaque commune peut adapter les échanges à ses publics, à ses associations et à ses priorités.

Un itinéraire national, une présence de proximité

110 ÉTAPES ENVIRON

Une présence au plus près des habitants et des initiatives locales.

À PARTIR DU 10 MAI 2027

Une tournée prévue sur environ quatre mois, jusqu'à la fin de l'été.

UN RELAIS LOCAL

Communes, écoles, clubs, associations et acteurs de terrain peuvent contribuer.

Exemple en Sarthe : départ de Pruillé-le-Chétif, siège de la Fédération Française d'Aquaponie, et arrivée au Mans.

Les dates et horaires précis de chaque étape sont communiqués séparément aux partenaires et médias concernés.

Une mobilisation collective

- Collectivités : faciliter les rencontres et faire connaître les initiatives locales.
- Établissements scolaires, clubs sportifs et associations : ouvrir le dialogue avec les jeunes et les familles.
- Professionnels de santé : contribuer à une information fiable et à la prévention.
- Agriculteurs et acteurs de l'alimentation : partager leurs pratiques et leurs solutions.
- Médias locaux et régionaux : relayer les rencontres, témoignages et messages de sensibilisation.
- Entreprises partenaires : soutenir une démarche d'intérêt général, dans le respect du positionnement non commercial.

Ce que le Vital National Tour veut faire avancer

COMPRENDRE

Mieux saisir les liens entre activité physique, alimentation et santé.

AGIR

Repartir avec des réflexes concrets de prévention et de sécurité.

SE MOBILISER

Faire émerger des échanges et des collaborations locales.

La réussite se mesure aussi à la qualité des rencontres, à la participation du public et à la circulation de messages simples, fiables et utiles.

EN RESUME

- 110 ETAPES
- 13 REGIONS
- 51 DEPARTEMENTS
- 5500 KM
- Des centaines de rencontres et

UNE AVENTURE UNIQUE

VITAL NATIONAL TOUR 2027

BOUGER.
PRÉVENIR.
MIEUX MANGER.
PRODUIRE LOCALEMENT.

« Sport, nutrition durable, c'est la santé assurée »

Une tournée pour informer, sensibiliser et faire vivre la prévention au cœur des territoires.



NOUS CONTACTER

- Contacter les partenaires :
 - Vital National Tour : vitalnationaltour@gmail.com
 - FFDA : aquaponie.eu
 - Organisateur : cpichenot@yahoo.fr
 - Vous souhaitez faire des étapes avec nous en vélo, contacter l'organisateur
 - Vous souhaitez être partenaire de l'opération contactez Vital National Tour